

Automatisiertes Daten-Management für bessere Analysen im Marketing

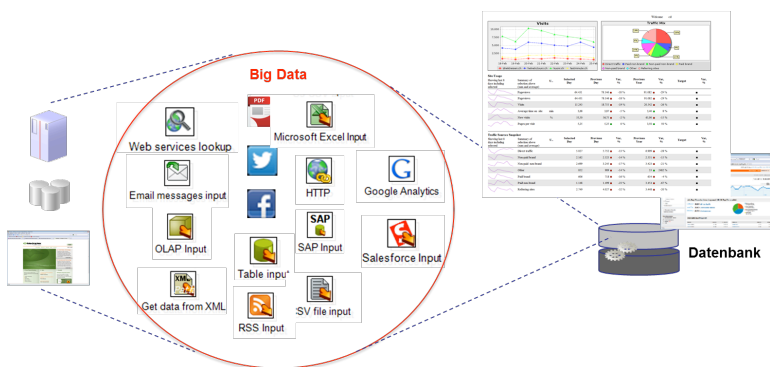
Bessere Entscheidungsgrundlagen durch Automatisierung von relevanten Marketingdaten aus diversen Quellen

WAS ES IST

InfoBridge Automatic Data Management (ADM) nimmt manuelle Routinearbeit ab und kann die Datenbeschaffung automatisieren. Daten können umfassend und zeitnah zusammengetragen und somit **Kosten gespart werden**.

WIE MAN ES EINSETZT

Die folgenden exemplarischen Beispiele geben einen Eindruck über den Einsatzbereich der Lösung. Sie sind aus der Praxis entnommen und entsprechen konkreten Projekten.



Meist müssen Daten aus unterschiedlichen Quellen zusammengeführt und in einer Datenbank dem Graphik-Tool zur Verfügung gestellt werden.

Unser Service bewerkstelligt nicht nur die automatisierte Extraktion unterschiedlicher Daten sondern auch deren Aufbereitung (ETL), Überführung in ein DWH und Darstellung (Reporting) mittels unterschiedlicher Techniken.

Um eine hohe Kosteneffizienz zu erreichen und das Produkt auch für kleinere KMUs attraktiv zu gestalten, werden OpenSource basierte Komponenten eingesetzt, welche sich in der Praxis sehr gut bewährt haben.

Beispiel Online-Vertrieb:

Problem:

Der Bereich Online-Vertrieb muss die Verkäufe optimieren und das Reporting und Controlling ausbauen. Buchungen werden in diversen Backend Systemen sowie Buchungssystemen erfasst, für eAnalytics ist Google Analytics im Einsatz, für eMarketing Mediaplex.

Ziel:

Konsistentes und vollst. Controlling das möglichst viel manuelle Arbeit insbes. in der Zusammenführung der Daten abnehmen soll

Lösung:

Mit dem automatisierten Datenmanagement von InfoBridge konnten alle manuellen Schnittstellen automatisiert werden. Die Buchungsdaten aus den unterschiedlichen Systemen wurden harmonisiert und ein automatisiertes tägliches, wöchentliches und monatliches Reporting basierend auf einem Excel- und einem Webfrontend aufgebaut. Die Datenhaltung wird mittels einer 2-stufigen OpenSource Datenbank

täglich frühmorgens aktualisiert und die Reports automatisch erstellt.

Die gesamte Infrastruktur und der Applikationsbetrieb wird als **managed Service Lösung** angeboten und genutzt. Durch den Einsatz von OpenSource Produkten fallen **keine Softwarekosten** an.

Beispiel Marketing-Cockpit:

Problem:

Die Marketingabteilung einer Bank will die wichtigsten kundenbezogenen KPIs und Daten in Bezug auf Teilnahme an Events, Erfolgsquoten von Mailings, Conversion-Rates, Ergebnisse der Kundenevents aufzubereiten und zusammenfassend darstellen.

Ziel:

1. Automatisierte Management-Präsentation zur Verfügung zu haben, welche für Geschäftsleitungssitzungen und als Entscheidungsgrundlage genutzt werden kann. 2. Alle wichtigen marketingbezogenen Kundendaten über alle Kanäle und internen Bereiche auf einem Blick übersichtlich aufbereitet zu haben.

Lösung:

Mittels ADM von InfoBridge können die heterogenen Daten per ftp und mittels webbasierter Konnektoren automatisiert ausgelesen werden. Mittels ETL werden die Daten bereinigt, harmonisiert und standardisiert. Das bestehende DWH wurde erweitert und die Daten dort integriert. Das bestehende Reporting wurde in der im Unternehmen bestehenden Technologie ausgebaut und ergänzt.

Unsere Erfahrungen:

Die Mitarbeiter von InfoBridge haben langjährige praktische Erfahrung in der Umsetzung von Business Intelligence Systemen in unterschiedlichen Branchen. Unsere Kernkompetenz ist das Datenmanagement, dessen Umsetzungscompetenz unsere Mitarbeiter in einer Vielzahl von Projekten erlangt haben.

Schritt 1: Analyse

- Analyse der Anforderungen
- Analyse der Datenquellen
- Offertierung

Schritt 2: Implementierung

- Automati-sierung der Datenströme
- Implementierung Frontend z.B. Excel

Schritt 3: Inbetriebnahme

- Inbetriebnahme als Service z.B. Auslieferung täglich 07:00 in Excel Format

Vorgehen:

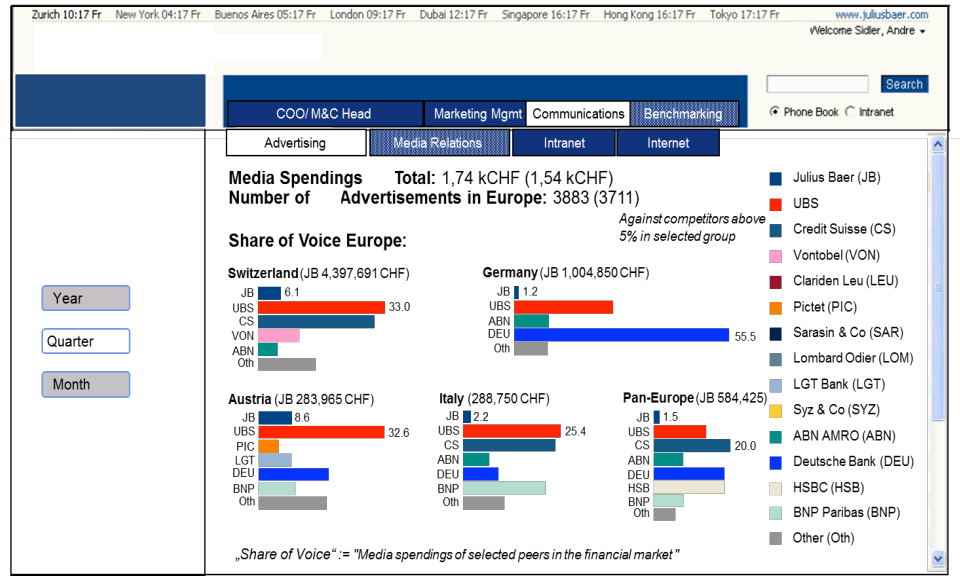
Sie definieren die relevanten KPIs, wir erstellen für Sie in einem pragmatischen Ansatz die wichtigsten Informationen bereit. Der Ansatz ist mit unterschiedlichen Frontend-Lösungen machbar.

Unser Service:

Die Projekte wurden sowohl als Implementierungslösung beim Kunden als auch in Form einer Serviceleistung als outgesourcete Lösung realisiert. Eine Kombination ist ebenfalls möglich (z.B. das Basismodul als Service, das Zusatzmodul als intern realisiertes Projekt).

Unsere Leistungen:

- Sammlung aller Daten von den verschiedenen Quellen
- Aufbereitung der Daten
- Veredelung der Daten
- periodische elektronische Übertragung der Daten im gewünschten Format
- Erstellung des Frontends
- Automatisierung des Versandes oder Zurverfügungstellung als Webseite (Cockpit).



Ihre Vorteile mit dem Service:

- keine Investitionen in IT Infrastruktur erforderlich.
- Kosteneinsparungen durch Effizienzsteigerung
- Skalierung der Lösung: Sie können klein beginnen und bis zu komplexen Analysen mit umfangreichen Daten und Tools den Service ausbauen.

Ansprechpartner:

Dr. Christian Dollfus
Managing Partner

InfoBridge GmbH
Langmauerstrasse 58
CH-8006 Zürich

Tel: +41-44-202 92 88
Mobile: +41-79-500 92 88
Fax: +41-44-202 92 80
Mail: info@infobridge.ch

